

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Гимназия № 96 им. В.П.Астафьева»

Утверждено:

Директор МБОУ Гимназии № 96

Е.В.Бреус

Приказ №136/пд от 31.08.2021 г.



Рабочая программа по кружку

«Основы журналистики»

Возраст обучающихся: 13-17 лет

Срок реализации – 1 год

Автор – составитель:
Красько Анна Ивановна
педагог дополнительного образования

г. Железногорск

Пояснительная записка

Программа «Основы журналистики» создана на основе федерального компонента государственного стандарта начального общего образования и в соответствии с учебным планом МБОУ Гимназия № 96.

Направленность программы: социально-педагогическая
Актуальность программы.

В современных условиях чрезвычайно велико влияние публицистики на жизнь людей всех возрастов. Умение изложить свой опыт, критические замечания необходимы специалистам всех без исключения профилей. На занятиях кружка учащиеся будут проводить издательскую работу, собирать материал, обрабатывать его, представлять, учитывая особенности любой аудитории.

Цель: расширить знания учащихся об особенностях публицистического жанра “Интервью” и формирование языковой и коммуникативной компетенций, а также познакомить учащихся с журналистикой как профессией и областью литературного творчества.

Благодаря занятиям в объединении «Основы журналистики», учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми, повышается общий уровень культуры учащихся.

Задачи программы:

- расширение представлений о газетных жанрах;
- развитие коммуникативной компетенции через участие в создании школьной прессы;
- развитие сознательного интереса к СМИ;
- формирование умения ориентироваться в современном потоке информации;
- совершенствование умений и навыков анализа литературного (научного, делового, публицистического) текста;
- повышение уровня речевой компетенции учащихся;
- содействие личностному росту учащихся;
- развитие творческих способностей учащихся;
- профессиональная ориентация учащихся;
- воспитание гражданских, нравственных качеств личности (ответственность, порядочность, правдивость).

Срок реализации программы:

1 год обучения – 204 часа

Форма реализации программы – очная.

Режим занятий:

1 год обучения – 3 раз в неделю по 2 уч. часа

Формы обучения:

- лекция;
- практикум;
- экскурсия;
- ролевая игра;
- работа в группах.

Формы подведения итогов реализации программы

- формами подведения итогов работы по теме, разделу, программе могут быть:
- выставка,
- открытое занятие,
- зачетная работа,
- презентация;
- игра;
- научно-исследовательская конференция.

Методы контроля: консультация, доклад, защита работ, выступление, презентация, мини-конференция, выпуск школьной газеты.

В процессе изучения курса, обучающиеся должны овладеть основными категориями и ключевыми терминами, составляющими понятийный аппарат:

- лексика современной газеты;
- синтаксис языка газеты;
- заметка;
- интервью;
- статья;
- корреспонденция;
- отзыв;
- зарисовка;
- очерк;
- эссе;
- издательская работа.

Обучающиеся должны знать:

- теоретические основы и тенденции журналистской деятельности;
- формы организации работы журналиста;
- функции, мотивы, цели журналистской деятельности;
- принципы формирования имиджа журналиста;
- каналы формирования “информационного багажа”;
- особенности жанров публицистического стиля;
- теоретические и практические основы интервьюирования: виды, формы, режиссуру интервью;
- разновидности вопросов;
- тактику преодоления неприемлемых обстоятельств при интервьюировании.

Обучающиеся должны уметь:

- программировать собственную деятельность на успех;
- учитывать менталитет отечественного читателя;
- оформлять рукопись;
- планировать работу журналиста;
- самостоятельно отбирать актуальный материал (темы, информацию);
- задавать вопросы;
- выполнять работу в жанрах публицистического стиля (анализировать и обрабатывать собранный материал);
- оформлять печатные издания (литературное и шрифтовое оформление заголовков, составление макета будущей газеты);
- работать в команде.

Содержание программы

Журналистика – часть системы средств массовой информации.

Основные понятия журналистики. Знакомство с профессией журналиста. Задачи журналиста: практику сбора, интерпретации информации о событиях, темах и тенденциях современной жизни, её представления в различных жанрах и формах, и последующего распространения на массовую аудиторию. Система средств массовой информации: пресса, телевидение, радио, Интернет.

Теория журналистики.

Виды журналистики (газетно-журнальная, тележурналистика, радиожурналистика, интернет-журналистика, фотожурналистика).

Типы журналистики (политическая, международная, деловая, корпоративная, бульварная, музыкальная, спортивная, научная, ресторанная журналистика; журналистские расследования, новая журналистика, трэвел-журналистика, мультимедийная, гражданская, экономическая, религиозная журналистика).

Жанры журналистики: оперативно-новостные (заметка); оперативно-исследовательские (интервью, репортажи, отчёты); исследовательско-новостные (корреспонденция, комментарий, рецензия); исследовательские (статья, письмо, обозрение); исследовательско-образные (очерк, эссе, фельетон, памфлет).

Жанровые рамки: три вида журналистского материала (информационная, аналитическая, художественная журналистика).

Форма занятий: лекция, практикум, творческая мастерская.

Творчество журналиста.

Периодическая печать. Газета. Что такое газета (история, назначение).

Композиция газеты. Рубрики в газете: постоянные, приуроченные к знаменательным датам.

Компьютерные программы для оформления газет. Photoshop.8 Векторная графика.CorelDRAW.Frontpage.200. Традиции школьной газеты. Утверждение редакционной коллегии. Определение названия, тематики, идеи, задач номера. Выбор композиции газеты. Оформление газеты.

Журнал как один из основных видов массовых периодических изданий.

Компьютерная сеть. Интернет.

Электронные версии современных газет.

Экономика СМИ.

История рекламы.

Реклама в газете: содержание и форма. Основной источник дохода большинства СМИ - размещение рекламных и других коммерческих материалов.

Профессиональная подготовка.

Понятие профессиональной этики журналиста. Специализация журналиста: как получить образование. Схожесть со специализацией филолога. Вузы ЮФО, имеющие факультеты журналистики: Южный Федеральный университет (г.Ростов-на-Дону), Ставропольский Государственный университет Кубанский Государственный университет. Подготовка журналистов-международников на факультете международной журналистики МГИМО.

Роль журналистики в современном обществе. Преобладание в газетах смесь двух новоязов: это язык прежней эпохи, сильно разбавленный англизмами, и «новая журналистика» - представители недавней «золотой молодёжи». Изменение лексики и подхода к подаче информации. Переход прессы из-под единого централизованного партийного (государственного) контроля под контроль частных собственников.

Блогинг - ведение интернет-дневников на социально значимые и актуальные темы.

Издательская работа

Организация и планирование работы редакций. Выбор и подготовка иллюстраций. Литературное и шрифтовое оформление заголовков. Техническое оформление изданий. Макетирование. Планирование работы редакций.

Примеры организации самостоятельной работы учащихся: работают в группах – каждая группа должна оформить одну страницу номера газеты. Написать сочинение в любом публицистическом жанре.

Должны знать:

как оформить заголовок (шрифт); как составить макет будущей газеты.

Должны уметь:

оформить печатные издания; планировать работу редакции; уметь работать в команде.

Делаем газету. Заголовки и иллюстрации

Знакомство с понятиями «макет» и «верстка». Приемы макетирования. Верстка статьи Форма текста, размер материала. Композиция полосы. Принципы зрительного предпочтения. Приемы выделения материала на полосе. Первая страница, её типы. Врезка на полосе

Типы и виды школьных газет

Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение, фигурная, объемная газеты. Спецвыпуск. Школьная газета и веб-сайт.

Редактирование материалов разных форм и жанров

Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. Цели правки и её виды: сокращение, «рубка хвоста», переделка и т.п. Требования к авторскому материалу.

Реклама в издательской деятельности

Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста, его язык. Слоганы.

Работа над собственным выпуском школьной газеты

Отработка практических навыков у умений по созданию номера. Выбор редакколлегии. Разбиение по направлениям журналистского профиля. Работа в группах. Верстка, форматирование, редактирование материала. Работа над иллюстрацией печатного материала. Работа с рубриками. Защита макета газеты. Печать издания.

Содержание программы

№	Тема занятия	Кол-во часов	Теория	Практика
1.	Журналистика в социальном мире.	20	16	4
2.	Права и обязанности журналиста.	5	3	2
3.	Формирование «информационного багажа» журналиста.	5	2	3
4.	Поиск темы и информации.	5	1	4
5.	Издательская работа.	30	6	24
6.	Технология интервью.	30	7	23
7.	Подготовка к интервью. Искусство задавать вопросы.	25	7	18
8.	Создание заметки. Практическая работа.	24	7	17
9.	Особенности жанра корреспонденции. Жанры периодической печати.	30	10	20
10.	Выпуск школьной газеты. Актуальность и особенности.	30	5	25
Всего		204	64	140

Материально-техническое оснащение:

- компьютерный класс
- компьютеры
- принтер
- проектор
- постоянный доступ в сеть Интернет

Литература:

1. Гвоздев А.Н. Очерки по стилистике русского языка. – М., 1965.
2. Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2005.
3. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. – М., 2004.
4. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М., 2005.
5. Розенталь Д.Э. Справочник по пунктуации для работников печати. – М., 1984.
6. Ятцюк О. и Романычева Э. Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама. Справочное практическое руководство. «БХВ – Петербург», 2001.
7. Паркер П. Как сделать красиво на бумаге. Серия «Библиотека дизайнера». «Символ – Плюс». Санкт- Петербург, 1998.
8. Творческий конкурс: Памятка для абитуриентов факультета журналистики.- Спб, 1997.